

# El tamaño sí que importa

La **dimensión** es uno de los puntos del pacto nacional para la industria, que se presentará pronto ≡ **Empresarios** y expertos reflexionan en BCN sobre la reindustrialización del país

AGUSTÍ SALA  
BARCELONA

Dimensión. Una de las debilidades de las industrias en Catalunya es el tamaño, que está por debajo de la media de países más avanzados como Alemania o Francia. Es una de las conclusiones de la jornada de reflexión sobre reindustrialización, organizada por el Club del Transitario Marítimo.

De hecho la necesidad de incrementar el tamaño de las pymes forma parte de uno de los apartados del pacto nacional para la industria, consensado entre el Govern, las organizaciones patronales, los sindicatos y otros agentes sociales.

El último texto, que cuenta con un total de 92 folios y se presentará en unos días, es **«concreto y cuenta con presupuestos e indicadores de cumplimiento»**, según el secretario de Empresa i Competitivitat de la Generalitat, Joan Aregio, que ha participado en la jornada. El objetivo es que la industria, que hoy supone el 21% del producto interior bruto catalán (PIB), llegue al 25%.

Salvador Guillermo, director de Economía de la patronal Foment del Treball, destacó que el pacto, al surgir del marco parlamentario, es **«un consenso de país»**, lo que cons-



JOSEP GARCIA

►► **Multinacional** ► Operarias de una factoría de Viladecavalls.

**Los 92 folios del acuerdo son «concretos y tienen presupuestos», afirma Joan Aregio**

tituye una fortaleza. En todo caso es necesario dado el peso que ha ganado la exportación de las industrias y que a mayor dimensión más capacidad de innovación o de internacionalización, como revelan los datos y comparativas internacionales.

Mar Isla, socia de la consultora More for Industry (MxI) y doctora en Económicas, apunta a las alianzas como solución para ganar tamaño. Tras detectar las reticencias y di-

ficultades, sobretodo culturales, que tienen este tipo de compañías por las fusiones e integraciones, ha optado por recomendar esta fórmula, pero **«estable y con riesgo»**, no solo mediante colaboraciones puntuales. Ramon Térmens, presidente de Taurus Electrodomésticos, una compañía muy internacionalizada, defendió aumentar la **«capacidad de compartir»**.

Las alianzas pueden ser una fórmula para competir en un mercado en el que la cadena de producción y de valor es global y las deslocalizaciones ya no son solo hacia economías emergentes con costes más bajos sino hacia otros vecinos de la misma Europa..

Con estas medidas se trata de superar los retos de una industria mundializada y que afronta la revolución digital. Pero se parte de una buena base. **«No hay muchos territorios con esta capacidad industrial»**, según el presidente de Foment, Joaquim Gay de Montellà. Y, dado que en los últimos años también se han producido relocalizaciones, el reto es que algunos productos que se fabrican hoy en China se produzcan aquí, según Jaume Altisent, presidente del Club del Transitario Marítimo. ≡